



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
MANDARINA PERUANA 2008-2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

CUCI CHAVEZ, KATHERINE PAOLA

ASESOR:

MG. RAMÍREZ HUERTA, VALIENTE P.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página de Jurado

Dr. Frias Guerra Roberth

Dr. Pacheco Infanta Dany

Dr. Choquehuanca Saldarriaga Carlos A.

Dedicatoria

A mis padres, por apoyarme y
guiarme, por ser las bases
para llegar hasta aquí.

Agradecimiento

A todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día.

Declaratoria de autenticidad

Yo Katherine Paola Cuci Chávez con DNI N° 48143989 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de diciembre del 2016

Katherine Paola Cuci Chávez

Presentación

El presente trabajo se centra en el estudio del comercio internacional y la competitividad de la mandarina peruana en el mundo durante el periodo 2008 hasta el año 2015. Esta tesis tiene como objetivo fundamental determinar la competitividad de la exportación de la mandarina peruana, partida 080520.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

El presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde se describe los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el Marco Metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

En el capítulo III, detallamos los resultados de la búsqueda de nuestra investigación a través de gráficos de barras o circulares mostrando el comercio internacional que se ha realizado en los últimos años.

En el capítulo IV, interpretamos y analizamos los resultados de la investigación de donde saldrán los elementos para plantear las conclusiones de nuestra tesis.

En el capítulo V, mostramos nuestras conclusiones después de analizar e interpretar los resultados.

En el capítulo VI, planteamos algunas recomendaciones después de haber interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el capítulo VII y último, se encuentran las referencias reglamentadas por la norma APA y al final los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja de jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivo General	19
1.6.2 Objetivos Específicos	19
1.7 Hipótesis	19
1.7.1 Hipótesis General	19
1.7.2 Hipótesis Específicas	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de Investigación	20
2.2 Variables, Operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez confiabilidad	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21

IV.	DISCUSIÓN	48
V.	RECOMENDACIONES	52
VI.	CONCLUSIÓN	53
VII.	BIBLIOGRAFIA	54
	ANEXOS	58
	Anexo 1.Matriz de Consistencia	59
	Anexo 2.Certificado de validez	60
	Anexo 3. Principales países exportadores de mandarina	66
	Anexo 4. Principales países importadores de mandarina	67
	Anexo 5. Lista de las exportaciones peruanas de la mandarina	68
	Anexo 6. Principales competidores dentro de los mercados de destino de las exportaciones Peruanas de la mandarina	69
	Anexo 7. Estacionalidad de principales países productores de cítricos	
	Anexo 8. Partida Arancelaria	69
	Anexo 9. Cosecha de mandarina	69
	Anexo 10. Producción de mandarina por Región	70

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la mandarina peruana durante el periodo 2008 - 2015, para lo cual se desagregara en exportación e importación para luego analizar de la competitividad la mandarina peruano en términos de productividad y costo unitario de producción.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes como libros, páginas institucionales y tesis, para que de esta manera se sustente y pruebe dicha relación. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos mediante cuadros, presentar los datos a través de gráficos lineales y describir los datos a través de números estadísticos.

Palabras clave: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of this research has been established international trade and competitiveness of Peruvian mandarin during the period 2008 - 2015, for which it is disaggregated in export and import and then analyze competitiveness of Peruvian mandarin in terms of productivity and Unit cost of production

In this way, the information has been collected from different sources such as books, institutional pages and theses, so that this relationship is supported and tested. To analyze the data, we used the statistical method, which consists of organizing the data using tables, presenting the data through linear graphs and describing the data through the statistical numbers.

Key words: international trade, competitiveness.